

Vicepresidencia convoca ayudas para la realización de planes de marketing digital dirigidas a empresas de Ibiza y Formentera.

La Dirección General de Innovación, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera, financia esta subvención por la que empresas pitiusas podrán obtener, de forma gratuita y personalizada, un plan para la mejora de sus ventas y promoción en internet.

La Dirección General de Innovación de la Vicepresidencia y Conselleria de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática convoca ayudas para la realización de planes de marketing online dirigidas a empresas de Eivissa y Formentera, con la colaboración de la Cámara de Comercio de estas islas.

El objetivo de esta subvención es apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa en su estrategia de mejora de ventas y promoción en Internet. Las ayudas se pueden solicitar hasta el 15 de julio a través de la sede electrónica de la Cámara de Comercio de Eivissa y Formentera.

En esta oportunidad se podrán beneficiar hasta ocho empresas de la realización de un plan de marketing digital gratuito y personalizado. Cabe destacar que la Cámara de Comercio de Mallorca se encuentra tramitando estas ayudas para un total de 10 empresas más.

Esta iniciativa, financiada por la Dirección General de Innovación, se lanza por segundo año consecutivo bajo la denominación «Programa TIC Negocios – marketing online», como parte del abanico de planes de asesoramiento empresarial llevados a cabo por las cámaras de comercio de las Islas Baleares.

Las microempresas, pymes y autónomos beneficiarios recibirán asesoría gratuita por parte de un especialista asignado por las cámaras de comercio de las Islas Baleares. Estos profesionales llevarán a cabo un diagnóstico individualizado de cada negocio, mediante el cual valorarán aspectos relacionados con la aplicación de las herramientas y tecnologías que conforman el canal en línea para, de esta manera, contribuir a mejorar las acciones de marketing a adquirir y fidelizar a usuarios y consumidores.

Tras este diagnóstico se presentará un informe cuyo objetivo será mejorar la competitividad de las pymes, a través de acciones de marketing digital. Entre las acciones que se pueden identificar a través de estos documentos destacan aspectos relacionados con el negocio en la red como por ejemplo, en materia de web: diseño, contenido, SEO; tienda online, market place y apps comerciales o de interacción con el cliente. En materia de marketing online podría incluirse el inbound marketing, outbound marketing, DOOH marketing, cuestiones relacionadas con la influencia online y gestiones de redes sociales, integración web, formación y consultoría, entre otras cuestiones.

Las solicitudes se pueden realizar a través del siguiente enlace:

<https://sede.camaraibizayformentera.com/ayudas/plan-marketing-online-gratuito-para-tu-negocio>