

**OCTAVA EDICIÓN DE LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL
POSIDONIA 2016**

La Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera, en su OCTAVA Edición de los premios anuales Posidonia premia este año a las empresas **NEO INTERACTIVA Y RESTAURANTE JUAN Y ANDREA**; y a la **ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA OPERA DE IBIZA**.

La **Mención Honorífica se otorgará** este año a la Televisión de Ibiza y Formentera, que celebra este año el veinte aniversario desde su fundación, en reconocimiento a la excelente labor de comunicación e información, en especial de asuntos relacionados con nuestras islas, llevada a cabo por esta empresa, que hoy cuenta con un sólido respaldo en el sector de las comunicaciones, como parte del Grupo Prensa Pitiusa, **dirigido por Antonio Planells**.

En cuanto a las empresas premiadas, la Cámara ha querido premiar este año la empresa **NEO INTERACTIVA**, y a su fundador, el informático **José María Ramón Cardona**, que desde el año 2002 trabaja en la creación de web especializadas en la promoción de nuestro sector turístico. Una empresa pionera en nuestras islas, que ha logrado que muchas de nuestras empresas ocupen hoy un lugar destacado en la promoción en la red; que ha logrado expandirse, y que hoy cuenta con clientes tanto nacionales como internacionales.

El **RESTAURANTE JUAN Y ANDREA**, también recibirá este galardón, que pretende premiar la trayectoria de este negocio que empezó en 1972 como un pequeño quiosco en la Playa de Illetas, y que ha llegado a ser un referente gastronómico y social a nivel internacional, difundiendo el nombre de la isla por el mundo, como modelo de calidad en un espacio natural único.

Finalmente la Cámara ha querido rendir un sincero homenaje a todos aquellos que forman parte de la hoy **ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA OPERA DE IBIZA**, presidida por **Armin Heinemann** y con el apoyo de **Stuart Rudnick**, por el enorme esfuerzo y dedicación que han supuesto estos más de diez años de trayectoria al frente de un proyecto que busca difundir entre el público Ibicenco, entre nuestros jóvenes, un valor como el de la música, la ópera, y todo lo relacionado con este arte, así como ofrecer una oferta diferente, de ámbito cultural, que nos ayuda a diversificar, poniendo en valor un nuevo producto en la oferta turística de la isla.